附件1

《传统制造业互联网营销实战》

培训班报名表

企业名称（盖章）： 所属县（市）区：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 出生年月 |  |
| 职 务 |  | 性 别 |  |
| 文化程度 |  | 手 机 |  |
| 单位电话 |  | 是否住宿 |  |
| 所在企业主导产品 |  | 所在企业上年销售（万元） |  |
| 所在企业员工人数 |  |
| 对本次课程建议 |  |

备注：1.报名参加培训的学员必须全程参加培训整个过程，并配合做好培训测评。

2.请填好表格盖好企业公章后扫描或拍照传至邮箱**zjnbria@126.com，**并电话0574-87142753确认

附件2

《传统制造业互联网营销实战》课程简介

**课程背景：**

此次培训的目的是学习小米公司4年300亿背后的互联网武器；学习去哪儿、唯品会这些在纳斯达克上市的互联网公司的思想精髓；学习韩都衣舍、茵曼、三只松鼠、阿芙精油这些淘品牌，几年冲杀十数亿收入的电商秘籍。掌握最接地气的本土转型升级实战理念和模式，清晰全面转型的路线图，明确传统企业转型全方位解决之道。

本培训班助力企业未雨绸缪，前瞻行业的弯道超车机会，先行做出发展战略的调整。在中国传统企业转型升级再启创新发展之旅，帮助具有创新意识的企业家们在新环境下找回如火如荼的发展之路。通过学习全面提升企业高层对营销宏观把控和决策思维能力，掌握互联网营销的路径，学习新型营销模式，降低营销成本。

**课程内容：**

* 了解企业目前成长面临的三个突出问题以及变革瓶颈。内容包括：（1）企业成长困境；（2）企业发展瓶颈；（3）企业变革路径。
* 了解雷军的七字决、互联网思维的本质就是口碑、口碑的铁三角。内容包括：（1）三只松鼠的成功；（2）雷军的七字决；（3）互联网思维的本质就是口碑；（4）口碑的铁三角；（5）定制参与感。
* 学会运用互联网思维增加知名度。内容包括（1）用户思维高于一切；（2）体验式战略，活动式策略；（3）赢在社会化媒体。
* 了解在大环境中的定位、猜想新格局。内容包括：（1）互联网时代启思录；（2）大环境中的定位；（3）猜想新格局；（4）营销模式的变化；（5）产品定位的变化；（6）与用户关系的变化。

**授课计划：**

|  |
| --- |
| **第一天（8月28日）9:00-17:00** |
| 上午：9:00-12:00 |
| **模块1：企业成长困境及发展瓶颈，变革是面临的必经之痛。**培训旨在使学员了解企业目前成长面临的三个突出问题以及变革瓶颈。内容包括：（1）企业成长困境；（2）企业发展瓶颈；（3）企业变革路径。 | 黄雁团队 |
| 下午：14:00-17:00 |
| **模块2：互联网思维的本质。**培训旨在使学员了解雷军的七字决、互联网思维的本质就是口碑、口碑的铁三角。内容包括：（1）三只松鼠的成功；（2）雷军的七字决；（3）互联网思维的本质就是口碑；(4)口碑的铁三角；（5）定制参与感。 | 程丽莉陈茂谱 |
| **第二天（8月29日）9:00-16:30** |
| 上午：9:00-12:00 |
| **模块3：运用互联网思维倍增知名度。**培训旨让学员学会运用互联网思维增加知名度。内容包括（1）用户思维高于一切；（2）体验式战略，活动式策略；（3）赢在社会化媒体。 | 黄雁团队 |
| 下午：13:30-16:30 |
| **模块4：互联网的思考与运用。**培训旨在帮助学员了解在大环境中的定位、猜想新格局。内容包括：（1）互联网时代启思录；（2）大环境中的定位；（3）猜想新格局；（4）营销模式的变化；（5）产品定位的变化；（6）与用户关系的变化。 | 刘永军 |

**师资简介：**

**黄雁：**宁波中哲慕尚控股有限公司人才发展经理，CCDM职业规划师，结构性思维认证讲师，DISC行为风格认证讲师，WFA国际促动师协会促动师，《今日头条》职场专栏作家，《觅职》自媒体联合创始人，宁波电商经理人联盟创始人。

浙江大学宁波理工学院、浙江万里学院、浙江工商职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院、浙江商业技师学院、宁波城市职业技术学院等高校特邀客座讲师。

**程丽莉：**浙江大学电商职业经理人班企业导师、电商运营讲师；浙江理工大学、浙江树人大学、育英职业学院等高校电子商务专业课程特聘讲师和创业导师，与企业有较多项目合作。

人社局网创师资认证教师。天猫讲师、诊断师、分析师，TOP企业天猫内训师。天猫千里马特训营创始人。

移动互联网领域和电商领域知识扎实，一直热衷于电子商务实战：四皇冠金牌卖家店铺以及天猫电商运营总监；杭州茂和科技有限公司执行董事，专业运营的产品&类目有：美妆、母婴、童装、户外、汽车用品、农特产、食品、文体用品等。

精通买家心理分析、淘品牌打造、视觉营销与运营推广、市场分析与选品策略、互联网与传统企业转型电商。

擅长领域：擅长以通俗易懂的语言帮助社会人士、大学生、传统老板理解电子商务；为传统企业拓展电商渠道，构建网络空间思维，策划网络品牌方案并能够落地触网；熟悉淘宝C店、天猫店商品管理、爆款打造、竞争环境及对手分析、淘宝等站内外营销工具使用，淘宝运营和推广方法以及全网营销手段；微店的运营和推广以及企业微信公众平台的开发和运营推广。

**陈茂谱：**淘启点电商学院 创始人 首席讲师；天猫讲师 ；天猫黄金台诊断师

从事电商事业8年，拥有丰富的淘宝天猫及C店运营、企业电子商务经验。丰富的母婴、女装、运动、护肤、小家电操盘经验，带领团队销售实现天猫年销售突破5000万元。

携运营团队打造品牌全网电商渠道。涉足天猫、苏宁易购、京东、一号店、当当网、淘宝与1688等电商渠道操盘。丰富的实战经验与宝贵的电商人脉资源，引领品牌商打造精英团队，快速占领行业至高点。

**刘永军：**浙江工商职业技术学院电子商务专业群主任，副教授，长期从事网络营销教学工作，具有丰富的电子商务项目运营经验和实践教学经验，被多家企业聘为电子商务发展顾问。2010年，创建宁波中小企业电子商务外包服务基地，开创了高职院校电子商务工学一体化人才培养新模式，光明日报、浙江日报、宁波日报等对家新闻媒体都有过专题报道。五年来累计孵化企业电子商务项目200余家，积累了丰富的电子商务项目运营经验。曾承担浙江省人社厅、宁波市经信委、奉化市经信局、奉化服装商会、宁波市教育局、余姚市总工会、中国互联网协会等多项电子商务培训项目，参与培训的企业达1000余家，在全国高校和宁波电商界具有非常高的知名度。